

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	الشركات
رمز المقرر:	2317205-2
البرنامج:	بكالوريوس المحاسبة
القسم العلمي:	قسم المحاسبة
الكلية:	الكلية الجامعية بالجموم
المؤسسة:	جامعة أم القرى

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: 5
1. قائمة مصادر التعلم: 5
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 5
- ز. تقويم جودة المقرر: 6
- ح. اعتماد التوصيف 6

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة:
2. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى <input type="checkbox"/>
ب. <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري <input type="checkbox"/>
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر المستوى الثالث
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)
فئة المعاملات المالية (1)
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية		90%
2	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني		10%
4	التعليم عن بعد		
5	أخرى		

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	28 ساعة
2	معمل أو إستوديو	
3	دروس إضافية	
4	أخرى (تذكر)	
	الإجمالي	
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	ساعتان
2	الواجبات	ساعتان
3	المكتبة	ساعة
4	إعداد البحوث/ المشاريع	ساعتان
5	أخرى (تذكر)	
	الإجمالي	7 ساعات

* هي مقدار الوقت المستثمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:

يهدف هذا المقرر إلى التعرف على أحكام الشركات في الفقه الإسلامي و القانون الوضعي و نظام الشركات في المملكة العربية السعودية و بيان خصائصه و ارتباطه بالمجتمع و التنمية الاقتصادية، و العلاقة الوثيقة بينة و بين الاقتصاد الإسلامي و إبراز أهم المبادئ و القواعد الشرعية و القانونية، و قد يتطرق إلى تطبيقات نظام الشركات و إسهامها في مشروعات التنمية الاقتصادية و استراتيجياتها في مختلف أنواع الشركات في الفقه و القانون، مع مراعاة موافقتها لأحكام الشريعة الإسلامية و تطبيقاتها في المملكة العربية السعودية.

و يهتم المقرر بمجالات نشاط الشركات و ما تنتجه من منتجات و أوراق مالية في القطاعات المختلفة للمجتمع، و إسهام المجتمع في الشركات بقبول تلك الأوراق المالية التي تصدرها و خاصة شركات المساهمة و التي تعمل في مختلف القطاعات التنموية في المملكة مثل: الصناعات البترولية و الغاز و الصناعات المعدنية، و البتر كيمويات و الزراعة و الصناعة و المياه و الكهرباء و الخدمات العامة و التأمين و المصارف و غيرها. و قد يستعان بالكمبيوتر و جهاز البروجكتر (projector) (في عرض بعض المواضيع الخاصة بالمنهج).

2. الهدف الرئيس للمقرر

1. الكيفية التي يتم بها التعرف على نظام و أحكام و أركان و شروط عقود الشركات التي تساهم في مشروعات التنمية الاقتصادية في مختلف القطاعات الاقتصادية الإنتاجية و الخدمية في إطار اقتصاد إسلامي.
2. تطبيق استراتيجيات التنمية المستدامة و العمل على تطبيق نظام الشركات وفق مبادئ الفكر الإسلامي.
3. دراسة العلاقات التنظيمية بين المتغيرات الكلية و الجزئية، الثابتة و المتغيرة من خلال تحليل تلك العلاقات بين المتغيرات في الفقه و القانون.
4. المقارنة بين الفقه و القانون من خلال دراسة أحكام الشركات.
5. مراعاة المؤثرات الاقتصادية و البيئية التي تؤثر على دراسة أحكام الشركات في الفقه و القانون.
6. إبراز القواعد الرئيسية التي يقوم عليها نظام الشركات السعودي و مدى ترابطها و موافقتها للاقتصاد الإسلامي في مختلف جوانب الدراسة.

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	المعارف
	1 أن يتعرف الطالب على الشركات في الفقه الإسلامي و أركانها و أحكامها.
	1.1 أن يتعرف الطالب على الشركات في النظام السعودي و أركانها و شروطها.
	1.2
	المهارات
	2 أن يشرح الطالب الشركات في الفقه الإسلامي و نظام الشركات السعودي في المملكة العربية السعودية.
	2.1
	الكفاءات
	3 أن يبدي القدرة على العمل في شكل مجموعات.
	3.1 أن يبدي القدرة على قيادة فريق المناقشة.
	3.2

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	أولاً: بيان المنهج و طريقة التدريس و المصادر و طريقة التقييم للمقرر. ثانياً: دراسة تمهيدية عن مراحل تطور الشركات.	2 ساعات
2	تعريف الشركة في الفقه الإسلامي و النظام السعودي و أركانها و شروطها.	2 ساعات
3	أحكام الشركات في الفقه الإسلامي و النظام السعودي و يشمل دراسة حكم الشركة و توقيتها و الشخصية الاعتبارية للشركة و انقضاء الشركة.	2 ساعات
4	أنواع الشركات في الفقه الإسلامي: يشمل دراسة: 1- شركة الأموال: العنان، تعريفها و أركانها و حكمها و شروطها و خصائصها. 2- المفوضة: تعريفها و أركانها و حكمها و شروطها و خصائصها.	2 ساعات
5	3- المشاركة المنتهية بالتمليك و تشمل الدراسة صورها و تطبيقاتها المعاصرة في المصاريف الإسلامية.	2 ساعات
6	4- شركة الأعمال - الأبدان: تعريفها و أركانها و حكمها و شروطها و خصائصها.	2 ساعات

7	5-شركة الوجوه (الثقة) ، تعريفها وأركانها وحكمها وشروطها وخصائصها.	2 ساعات
8	6-شركة المضاربة وتشمل الدراسة وتعريفها وأركانها وحكمها وشروطها وخصائصها.	2 ساعات
9	7-المضاربة المشتركة .تعريفها وأركانها وحكمها وشروطها وخصائصها.	2 ساعات
10	8-شركة المساقات، تعريفها وأركانها وحكمها وشروطها وخصائصها.	2 ساعات
11	9-شركة المزارعة تعريفه وأركانها وحكمها وشروطها وخصائصها. 10-ما يتبع شركتي المساقات والمزارعة من والمغارسة والجمع بينهما تعريفها وأركانها وحكمها وشروطها وخصائصها.	2 ساعات
12	ثانياً: أنواع الشركات في النظام السعودي (الشركات الحديثة) أ-شركات الأشخاص: 1. شركة التضامن، تشمل الدراسة خصائصها وتكوينها وإدارتها وحكمها وتوزيع الأرباح والخسائر. 2. شركة التوصية البسيطة تشمل الدراسة خصائصها وتكوينها وإدارتها وحكمها وتوزيع الأرباح والخسائر. 3. شركة المحاصة تشمل الدراسة خصائصها وتكوينها وإدارتها وحكمها وتوزيع الأرباح والخسائر.	2 ساعات
13	ب-شركات الأموال: 1. شركة المساهمة، وتشمل الدراسة وخصائصها وتأسيسها ومشروعيتها والصكوك التي تصدرها (الأسهم والسندات وحصص التأسيس) وتشمل الدراسة أنواعها وتداولها وحكمها الشرعي.	2 ساعات
14	2.الشركات ذات المسؤولية المحدودة وتشمل الدراسة خصائصها وتكوينها وإدارتها وحكمها وتوزيع الأرباح والخسائر.	2 ساعات
المجموع		28 ساعة

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعارف		
1.1	أن يتعرف الطالب على الشركات في الفقه الإسلامي وأركانها وأحكامها.	النقاشات	الاختبار الدوري والنهائي.
1.2	ن يتعرف الطالب على الشركات في النظام السعودي وأركانها وشروطها.	استخدام برامج العرض أثناء المحاضرات.	الاختبار الدوري والنهائي
2.0	المهارات		
2.1	أن يشرح الطالب الشركات في الفقه الإسلامي و نظام الشركات السعودي في المملكة العربية السعودية.	1. المصادر المكتبية و الحقلية (التطبيقات المرئية و الفضائية، النماذج، النظريات) الإنترنت و البرامج التي تخدم المنهج	(المناقشة). 2. تسخير التكنولوجيا الحديثة في كتابة البحث العلمي و طريقة العرض و المناقشة. 3. نتائج الاختبارات الفصلية و النهائية و اختيار مواضيع المشاريع.
3.0	الكفاءات		
3.1	أن يبدي القدرة على العمل في شكل مجموعات.	الملاحظة.	العصف الذهني.
3.2	أن يبدي القدرة على قيادة فريق المناقشة.	المناقشة.	دراسة الحالة.

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار دوري	الأسبوع الثامن	20 درجة
2	الحضور والمشاركة	في جميع أسابيع المحاضرات	10 درجات

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
3	واجب بحثي تطبيقي	خلال الفصل الدراسي	10 درجات
4	مجموع الأعمال الفصلية	نظام الجامعة	40 درجة
5	الاختبار النهائي	نظام الجامعة	60 درجة

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

1. الساعات المكتبية المحددة للطلاب في جدول الأستاذ بين المحاضرات.
2. الساعات المكتبية في الأسبوع من 4 - 6 ساعة.
3. الإرشاد الأكاديمي خلال أسبوع التسجيل في بداية الفصل، و حذف الإضافة. التواصل خلال الإيميل الجامعي مع الطالبات.

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

<ol style="list-style-type: none"> 1. أنمري خلف سليمان: الشركات في الاقتصاد الإسلامي. مكتب الإصفهاني، 1432 هجري مكة المكرمة. 2. المرزوقي صالح بن زابن: شركة المساهمة في النظام السعودي دراسة مقارنة بالفقه الإسلامي. 3. البهوتي: الشيخ منصور بن يونس، الروض المريع. مكتبة دار البيان، الطبعة الثانية، تحقيق بشير محمد عيون، 1420 هجري 1999 ميلادي. دمشق سورية. 4. بن قاسم: الشيخ عبد الرحمن بن محمد بن قاسم العاصمي النجدي: حاشية الروض المريع شرح زاد المستنقع، مؤسسة قرطبة للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الثالثة، 1405 هجري. 5. الشيخ علي الخفيف: الشركات في الفقه الإسلامي، معهد الدراسات العربية العالمية، القاهرة 1962 ميلادي. 6. علي حسن يونس: الشركات التجارية، دار الفكر العربي، القاهرة 1957 ميلادي. 7. الخياط: عبد العزيز: الشركات في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي. 8. أنمري: خلف سليمان: شركات الاستثمار الإسلامية، الطبعة الأولى، مؤسسة شباب الجامعة، 2000 م الإسكندرية. 9. سعيد يحيى: الوجيز في النظام التجاري السعودي، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية 2004 م. 10. الجبر: محمد حسن: القانون التجاري السعودي، الدار الوطنية للنشر والتوزيع، الخير، 1994 م. 11. المدني: حمزة علي: القانون التجاري السعودي، الدار المدني للطباعة والنشر والتوزيع، جدة 1976 م. 	<p>المرجع الرئيس للمقرر</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. كتب الفقه الإسلامي مثل: ابن قدامة: موفق الدين: المغني و الشريبي: مغني المحتاج و البهوتي: منصور شرح منتهى الإرادات و الدردير: الشرح الكبير، و ابن الهمام: فتح القدير. 2. أمين المدني: الاستثمار المصرفي، شركات المساهمة في التشريع الإسلامي، القاهرة، 1978 م. 3. أحمد منير فهمي: القواعد القانونية السعودية و العالمية للشركات التجارية، الرياض مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية، 1995 م. 	<p>المراجع المساندة</p>

4. إصدارات وزارة التجارة و منها، الأنظمة التجارية السعودية الصادرة عن وزارة التجارة مثل نظام الشركات، و نظام الاستثمار و استثمار رأس المال الأجنبي و نظام الأوراق المالية و نظام التداول في أسواق المال.	
مواقع وزارة التجارة و الشركات المساهمة في المملكة العربية السعودية.	المصادر الإلكترونية
Microsoft word Power point	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية لا يزيد عدد الطلاب فيها عن 35 طالب. تزويد القاعات بأجهزة الحاسب الآلي و تحميلها ببرامج تخدم الدراسة و البحث العلمي. -تزويد القسم بالأنظمة الصادرة عن وزارة التجارة في المملكة العربية السعودية (الشركات). -نظام الغرف التجارية و الصناعية السعودية. - ربط شبكة الانترنت بالكمبيوتر و تكون خدمة متاحة لكل طالب في القاعات
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض متصل بجهاز كمبيوتر والسبورة الذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد.

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
استراتيجيات الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب بخصوص فعالية التدريس	الطلاب	استبيانات توزع على الطلاب لمعرفة آرائهم حول المقرر ومدى فاعلية أسلوب التدريس.
استراتيجيات أخرى لتقويم عملية التدريس من قبل الأستاذ أو القسم	الطلاب	1. التقويم اليومي لأستاذ المقرر للطلاب من خلال حضوره و مناقشته. 2. الاختبارات الفصلية و النهائية و الواجب التي يتضح بها نتائج التدريس في البحث في المواضيع المتخصصة بالشركات المتنوعة. مساعدة القسم في التقويم في تطوير الأستاذ بالدورات التدريبية للحصول على التكنولوجيا الحديثة.
3. إجراءات تطوير التدريس:	عضو المقرر	1. الاطلاع على الجديد من المقرر من شبكة الانترنت. تطبيق وسائل التعلم الإلكتروني.
4. إجراءات التحقق من معايير إنجاز الطالب (مثل: تدقيق تصحيح عينة من أعمال الطلبة بواسطة أعضاء هيئة	أعضاء القسم	مراجعة التصحيح من قبل عضو هيئة تدريس مستقل لعينة من أعمال الطلبة.

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
		تدريس مستقلين، والتبادل بصورة دورية لتصحيح الاختبارات أو عينة من الواجبات مع أعضاء هيئة تدريس من مؤسسة أخرى):
1. مراجعة توصيف المقرر بشكل دوري والاطلاع على توصيف للمقرر من جامعات أخرى. إضافة أو حذف موضوع من قبل لجنة تطوير المناهج.	أعضاء هيئة التدريس	5. إجراءات التخطيط للمراجعة الدورية لمدى فعالية المقرر الدراسي والتخطيط لتطويره:

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... الخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة